



out.stream

Videowerbung von mov.ad

Was ist out.stream Video Werbung?

Out.stream Video ist ein innovatives, aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, welches die Anzahl an Werbeflächen drastisch erhöht. Im Gegensatz zu in.stream Video Werbung wie Pre-Rolls auf YouTube, werden out.stream Video Ads nicht in den Video Content miteingebunden, sondern unabhängig im Text zwischen Absätzen platziert.



Und so funktioniert es...

Wenn User einen Artikel lesen, werden die out.stream Werbevideos automatisch durch das Scrollen aktiviert und erscheinen dann zwischen Absätzen oder Bildern, sobald mindestens 50% des Video-players sichtbar sind.

User scrollt



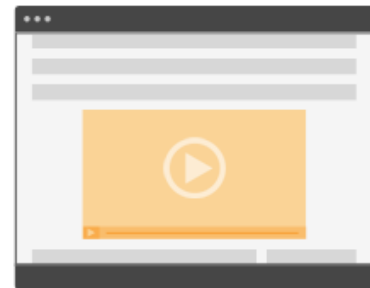
Video noch nicht
im sichtbaren Bereich

Player erscheint



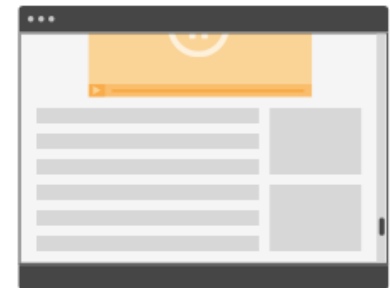
Video < 50%
im sichtbaren Bereich

Video spielt ab



Video > 50%
im sichtbaren Bereich

Video pausiert



Video < 50%
im sichtbaren Bereich

Out.stream Video Werbung – Features



VAST-konform



Funktioniert auf allen Geräten



Wird im Premium Content platziert



Werbevideo beginnt sobald mind. 50% sichtbar sind



User kann Ton an/aus schalten oder das Ad wegklicken

Warum out.stream Video Werbung?

Out.stream Werbevideos sind wesentlich wirksamer als alle in.stream Formate. Eine aktuelle Nielsen Studie hat gezeigt, dass User viel positiver und stärker auf out.stream Ads reagieren als auf in.stream Ads, wenn man KPIs wie Kaufabsicht und Sympathiewerte für die Marke heranzieht.*

Werbeeinnahmen aus herkömmlicher Display Werbung stagnieren mittlerweile. Das out.stream Video Format schafft eine fast unbegrenzte Anzahl an neuen Werbeflächen, also ein enormes Potenzial zur Umsatzsteigerung, welches bislang brachgelegen ist.



*Nielsen führte die Studie zwischen dem 4.12.2014 und 12.12.2014 durch. Es wurden 599 Erwachsene in den USA befragt.

Out.stream Video Werbung – Vorteile

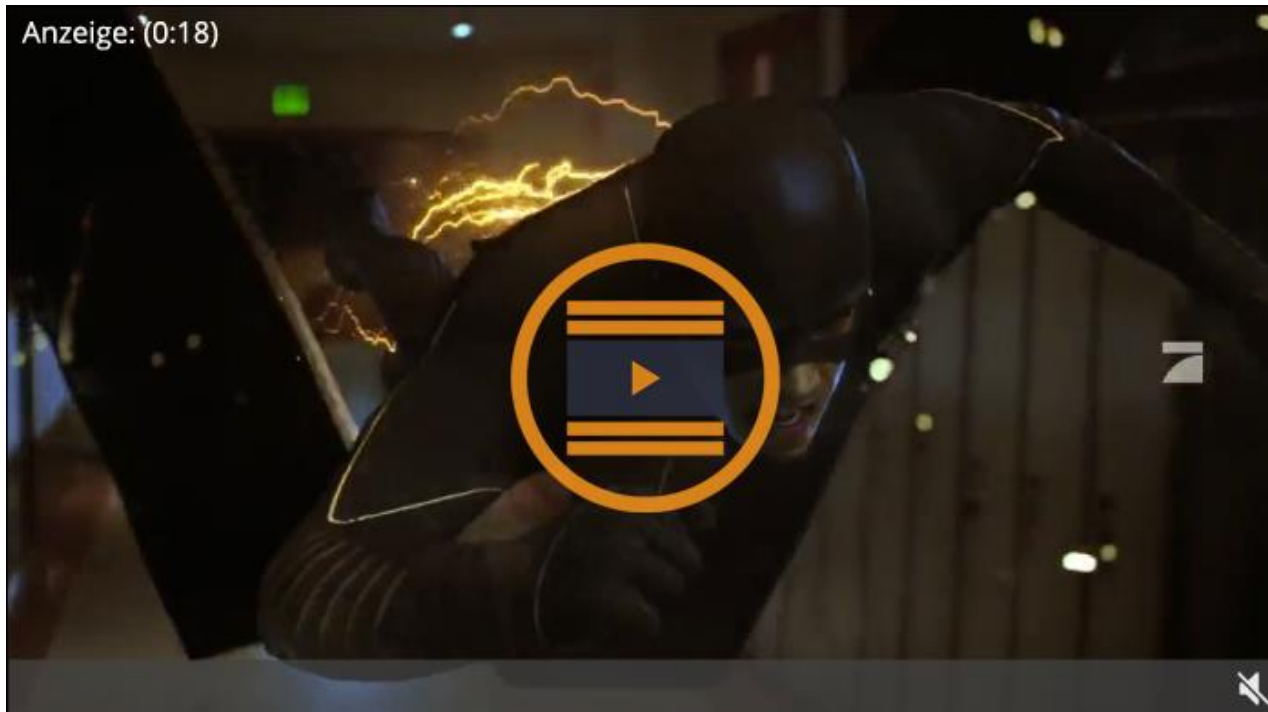
- ✓ Zusätzliches neues Inventar – erhöhte Werbeeinnahmen!!
- ✓ Starke User Wahrnehmung
- ✓ Hohe Nutzerbindung (Scrollen, Klicken und mouse-over)
- ✓ Erhöhte Relevanz durch programmatische Integration



mov.ad – we are video advertising.

Um out.stream Video Ads ausspielen zu können, bietet Ihnen mov.ad VAST-konforme Technik, die nicht urheberrechtlich geschützt ist und individuell angepasst werden kann. Dadurch ist es für Vermarkter und Publisher einfach, diese neue Technik in ihre bestehenden Netzwerke und Webseiten miteinzubinden.

[>> Out.stream Beispiel Ad - hier klicken:](#)



Use cases

A. Technical Provider Model

Vermarkter können anfangen dieses attraktive neue Format zu nutzen und können dabei das gesamte neue Inventar über ihr eigenes Advertiser Netzwerk vermarkten. Darüber hinaus können sie hier mit ihren bestehenden Adservern, Targeting Systemen usw. weiterarbeiten.

B. Out-of-the-Box Model

Vermarkter können anfangen dieses attraktive neue Format zu nutzen und können zudem das gesamte neue Inventar über das große Advertiser Netzwerk unserer Schwesterfirma Yieldlab (SSP) vermarkten.

C. Mixed Model

Vermarkter können Teil des neuen Inventars an ihre eigenen Werbekunden verkaufen und den Restbestand über unseren Partner Yieldlab.



Diese Vermarkter setzen auf unsere out.stream Lösungen:

DER SPIEGEL

 **SevenOne
Media**


IP

DER STANDARD

Werden auch Sie ein out.stream Video Publisher! Wir freuen uns darauf, Ihnen zu helfen, Ihre Werbeeinnahmen drastisch zu steigern.

Patrick Copic
Sales & Marketing Manager

Tel: 089 710 309 323
E-Mail: pc@mov.ad



mov.ad GmbH
St. Cajetan Str. 41
D-81669 München